La Puglia presenta il nuovo piano strategico per il turismo

La **Puglia** ha presentato al **Mibact** il nuovo **Piano Strategico per il Turismo 2016-2025,** che prevede investimenti per 42 milioni di euro in promozione, dai fondi Ue 2014-2020. I punti focali del piano sono tre: destagionalizzazione, cluster di prodotto, formazione degli operatori.

L’assessore Loredana Capone ha sottolineato che il documento è l’approdo di un percorso iniziato il 22 marzo con numerosi incontri sul territorio regionale, focalizzati su 6 temi di discussione (prodotto, promozione, innovazione, infrastrutture, accoglienza e formazione), che hanno coinvolto 1252. Uno sforzo apprezzato da Franceschini, che ha dichiarato "Con la Puglia, prima Regione a presentare il piano, c’è piena sintonia per ampliare e qualificare l’offerta turistica in Italia e all’estero".