Transavia condivide (anche) con Snapchat

Condividere i contenuti legati ai “ditro le quinte” filmati dagli assistenti di volo di **Transavia**. Nasce con questo scopo l’account di **Snapchat** TransaviaSnap, con cui la low cost del gruppo Air France KLM espande la comunicazione sui social media. “Per una compagnia così votata al digitale come Transavia – ha detto **Paul de Raad**, vice president marketing & eCommerce - Snapchat rappresenta un’ottima opportunità per avvicinarsi ai propri passeggeri e farsi conoscere più approfonditamente. Fin dal lancio della nostra compagnia siamo sempre stati convinti che la cosa più importante è creare un senso di vicinanza e prossimità con i nostri clienti”.
A febbraio Transavia ha lanciato il servizio con Whatsapp e attualmente dialoga con i propri passeggeri anche su Facebook (dove ha un milione di follower), Twitter, Instagram e Linkedin.
Grazie al nuovo canale, gli user di Snapchat accederanno a contenuti di intrattenimento curati dal personale Transavia: ogni settimana un assistente di volo avrà il compito di inserire contenuti e condividere momenti autentici.