W Hotels debutta a Edimburgo: il mega progetto aprirà nel 2021

Aprirà in Scozia, nel 2021, il primo, scenografico **W Hotel** **-** il brand più cosmopolita di Starwood Hotels & Resorts - nel paese. Il **W Edinburgh** farà parte del progetto Edinburgh St James di TH Real Estate, il cui completamento è previsto per il 2020. Ideato dal pluripremiato studio di architettura e di arredamento di interni Jestico + Whiles, in collaborazione con Allan Murray Architects, l'edificio di 12 piani presenterà una facciata assolutamente esclusiva, interamente percorsa da un 'nastro' in acciaio. W Edinburgh rappresenterà il cuore pulsante del progetto che si estenderà su 90.000 metri quadrati e che comprenderà anche impianti commerciali, per l'intrattenimento e il tempo libero, oltre ad appartamenti residenziali, a ulteriore riprova della reputazione della città scozzese come capitale cosmopolita in piena espansione. "In qualità di affermato centro nevralgico del commercio, con una fiorente industria del turismo globale, siamo certi che l'interesse suscitato dal nostro innovativo lifestyle brand nella capitale scozzese sarà enorme", ha dichiarato **Michael Wale**, Presidente di Starwood Hotels & Resorts per l'Europa, l'Africa e il Medio Oriente. "La posizione di W Edinburgh proprio nel cuore dinamico del nuovo progetto immobiliare Edinburgh St James, coniugata con l'innovativo design, gli interni contemporanei e il programma di alto livello del brand W, creerà l'ambiente ideale per il secondo hotel W nel Regno Unito".

L'hotel avrà **214 camere, tra cui 20 suite** e una Extreme Wow Suite, mentre il rooftop comprenderà un destination bar e una terrazza all'aperto che offrirà agli ospiti e ai residenti della capitale una vista panoramica a 360° dello skyline della città scozzese. Tra le altre proposte vi sono la W Lounge, cioè l'interpretazione dinamica del marchio W della classica lobby alberghiera, un ristorante di classe, FIT®, la struttura d'eccellenza per il fitness, e la spa AWAY® che permette agli ospiti di provare le esperienze lifestyle e benessere del marchio W Hotels e 200 metri quadrati di spazi ultramoderni per gli eventi.