Ryanair, cresce l'utile netto

Cresce l'**utile netto** di **Ryanair**. Nel trimestre aprile-giugno la **low cost** ha registrato un incremento del 4%, a 256 milioni di euro (erano 245 milioni nello stesso periodo del 2015). Le vendite sono aumentate del 2% a 1,687 miliardi di euro, compensando così il **calo delle tariffe**.
La compagnia ha però ammesso che, per quanto riguarda le prospettive sugli utili dell'intero anno, i rischi di ribasso sono significativi, a causa dell'effetto **Brexit**. Secondo le previsioni, nell'anno finanziario che si concluderà il 31 marzo 2017 Ryanair dovrebbe trasportare 117 milioni di passeggeri, 1 milione in più rispetto alla proiezione precedente. Il calo delle tariffe previsto per il primo semestre è dell'8%, superiore rispetto al calo tra il 5 e il 7% previsto nei mesi passati.