Europcar investe nella start up Wanderio, piattaforma multi modale di mobilità

Il Gruppo Europcar ha acquisito una partecipazione di minoranza, attraverso il suo Lab, in Wanderio, una piattaforma multimodale di ricerca, confronto e prenotazione di soluzioni di trasporto. Si tratta di un nuovo passo nello sviluppo della strategia di mobilità di Europcar: dal noleggio auto al Lab per offrire le future soluzioni multi modali di mobilità.

Wanderio è una start up italiana nata nel 2013. Il suo obiettivo è quello di semplificare la vita dei viaggiatori, offrendo la possibilità di scegliere tra diverse alternative per spostarsi da un punto all'altro, in funzione del prezzo e della durata del viaggio. Sulla stessa piattaforma, i clienti possono confrontare le offerte e prenotare treni, voli, bus a lunga percorrenza, transfer aeroportuali e, prossimamente, anche il noleggio auto. Con più di un milione di viaggi pianificati fino ad oggi, Wanderio **copre oltre 700 aeroporti e più di 4.000 stazioni ferroviarie e di autobus**. **Fabrizio Ruggiero**, Responsabile della Mobilità e Membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo ha dichiarato: “Siamo molto felici di entrare nel capitale di Wanderio attraverso un round A investment. E' la prima volta che il Lab investe in società di questo genere, vediamo infatti un grande potenziale nel loro modello di business e nel loro unico ed innovativo approccio al confronto tra i diversi mezzi di trasporto.”