Marriott International: nel 2015 assunti 4.000 giovani in Europa

Prosegue l'impegno di **Marriott International** nei confronti dei **giovani**. Nel 2015, la compagnia annuncia di avere assunto 4.000 giovani e attivato 8.000 training suddivisi tra work experience e stage formativi.

Nel 2015 Marriott ha comunicato di voler attivare 20.000 training entro il 2020: il 40% di questo obiettivo è stato raggiunto in 12 mesi. Sulla scia di questi risultati, la compagnia annuncia la volontà di mantere lo stesso ritmo nella creazione di opportunità di carriera almeno fino al 2020.

Questo obiettivo è al centro di World of Opportunity, il programma di Marriott che punta a individuare ed esaltare il talento dei giovani tra i 15 e i 24 anni di tutta Europa, in modo da facilitarne l'ingresso nel mondo del lavoro.

World of Opportunity è rivolto a tutti i giovani alla ricerca di un impiego, indipendentemente dalla formazione o dalle esperienze precedenti. Il 36% degli 8.000 giovani che hanno svolto i training era disoccupato e non impegnato in formazioni o apprendistato e il 61% era alla ricerca del primo impiego, mentre il restante 3% era composto dai partecipanti al programma Voyage di Marriott, rivolto ai neolaureati.