Scendono i prezzi (fino a -20%) nel nuovo catalogo Brasile firmato Brasil World

Scendono i prezzi nella nuova edizione del catalogo dedicato a **Brasile** di **Brasil World,** operatore del Quality Group. Rispetto all'anno scorso, infatti, la diminuzione dei costi dei servizi turistici in Brasile ha creato i presupposti per l'operatore per abbassare il prezzo finale dei tour, aumentando il livello qualitativo dei viaggi e degli hotel. "Dopo anni di costi dei servizi molto alti, **il Brasile ha abbassato i prezzi ed è tornato a essere un paese molto competitivo**. Il buon posizionamento di Brasil World nei confronti di questa destinazione, che proponiamo da decenni, unito al fattore costi più bassi ci ha consentito di aumentare il livello qualitativo dei tour e la categoria degli alberghi selezionati, diminuendo le quote dei viaggi rispetto all'anno scorso. Ritengo che una volta terminate le Olimpiadi, si torni a vendere di nuovo il Brasile" commenta **Michele De Carlo, Product Manager della destinazione**.

Per esempio, il tour "Mosaico Brasiliano" il viaggio base dell'operatore e **il "Brasile Classico" il più venduto, hanno un costo finale più basso del 20%** rispetto a quello dello scorso anno, pari rispettivamente da € 2.630 e a € 2.090. E questo nonostante a Rio de Janeiro e a Salvador de Bahia la categoria degli hotel sia migliorata. Tra le novità, diventano da 8 a 10 i tour di gruppo esclusivi sul mercato, con guida in italiano. "Destinazione Brasile" di 13 giorni/10 notti è un nuovo tour che tocca Rio de Janeiro, Brasilia, Amazzonia e Salvador de Bahia . "Tesori Brasiliani", sempre di 13 giorni/10 notti, è quello più completo e nuovo perché vede come prima tappa Rio de Janeiro, e poi le città coloniali brasiliane, i Lencois Maranhensis e chiude con Salvador de Bahia. Il più bello è "Gran Tour del Brasile" che in questa nuova edizione del catalogo da tour individuale passa di gruppo, 16 giorni/13 notti tra Rio de Janiero, Iguassù, Manaus, Amazzonia, Sao Louis, Barreirinhas e Salvador de Bahia .

Altra novità è l'itinerario "Brasile Prestige" un viaggio individuale con tappe classiche come Rio de Janiero, Iguassù e Salvador de Bahia ma con una selezione di hotel di altissimo livello e una serie di esperienze esclusive come i transfer in auto di lusso, serate in locali tipici, cene speciali e show, il tour in elicottero sulle cascate di Iguassù, e la visita del canyon blu o assistere alla tipica danza-lotta capoeira a Salvador de Bahia.

Non manca una proposta della linea QSmart, con servizi più semplici e un prezzo contenuto come “Meraviglie del Sudamerica” di 10 giorni a partire da € 1.450 e “Acquerello Brasiliano” di 12 giorni da € 2.800.
Il catalogo include proposte in Venezuela e in Colombia. Per quanto riguarda la Colombia, l’operatore conferma il tour “Meraviglie colombiane” di 10 giorni e come novità propone l’abbinamento “Colombia e Panama” di 11 giorni/9 notti che propone un itinerario di base che può essere completato da contenuti secondo le proprie aspettative e interessi.