Viaggi con Transavia, pubblichi su TripAdvisor: la compagnia invita a condividere

Dopo il volo con **Transavia**, i passeggeri riceveranno l'invito a **condividere** sulla nuova piattaforma di **TripAdvisor** il loro parere sull'esperienza di volo. È la strategia della low cost per migliorare costantemente il prodotto. "Abbiamo già una customer base importante e attiva sui nostri canali social: ogni settimana raggiungiamo oltre quattro milioni di persone – fa notare Paul de Raad, Responsabile Marketing e eCommerce di Transavia - . I nostri follower su Facebook, Instagram, Twitter e WhatsApp sono altamente coinvolti. Le recensioni sulle compagnie aeree su TripAdvisor ci aiuteranno a interagire sempre di più con i nostri clienti rispondendo, se necessario, anche alle loro domande nelle recensioni".

"Vogliamo aiutare i viaggiatori a capire e scegliere le migliori opzioni di volo al di là dei prezzi, condividendo le recensioni e foto dei passeggeri, e fornendo informazioni dettagliate sui servizi aggiuntivi" ha detto **Andrew Wong**, responsabile della revisione delle partnership delle compagnie aeree, TripAdvisor Flights.
"Incoraggiando la condivisione dei pareri dei propri clienti, Transavia darà ai viaggiatori di tutto il mondo i suggerimenti di cui hanno bisogno per prenotare un volo con la loro compagnia".