I business traveller vanno a casa: CWT si allea con Airbnb

Il colosso del business travel e del Mice Carlson Wagonlit Travel (CWT) ha siglato un accordo globale con Airbnb. In virtù dell'intesa, operativa da ottobre 2016, i responsabili viaggi delle aziende clienti CWT saranno ora in grado di offrire ai collaboratori più opzioni per le proprie trasferte, continuando a garantire sicurezza e tracciabilità, oltre a una maggiore flessibilità. CWT metteva già **a disposizione dei suoi viaggiatori quasi mezzo milione di hotel**; ora il numero complessivo delle strutture tra cui i viaggiatori serviti da CWT potranno scegliere **raddoppierà**.

L'accordo con Airbnb viene incontro alle esigenze dei responsabili viaggi aziendali che nello studio *CWT Travel Trends, Program Priorities 2016* hanno evidenziato l'importanza della sharing economy per il business travel nel 2016. Inoltre, una ricerca condotta da ***CWT Solutions Group*** mostra che i viaggiatori d'affari possono **risparmiare fino al 37%** utilizzando Airbnb e che i pernottamenti realizzati nelle strutture Airbnb hanno durata molto più lunga, con una media di 7 notti.

"Le abitudini dei viaggiatori sono ormai improntate alla *consumerization*, ossia al desiderio di replicare nell'ambito lavorativo ciò che sperimentano per i propri viaggi personali - fa notare **Antonio Calegari**, general manager CWT Italia -. Ecco perché è importante per CWT essere sempre in grado di offrire **tutte le opzioni disponibili sul mercato**, supportando al contempo le aziende nel mantenere un totale controllo sull'intera spesa di viaggio e sulla sicurezza dei viaggiatori. L'importante accordo con un operatore globale come Airbnb è perfettamente coerente dunque con il nostro costante impegno per rappresentare la soluzione di riferimento a trecento sessanta gradi, "*one-stop-shop"*, per la gestione delle trasferte aziendali".