Confcommercio, IHF è la più innovativa nel turismo

Secondo **Confcommercio** IHF - Italian Hotels & Friends è l’azienda più innovativa del settore turismo del 2016. La rete di strutture alberghiere indipendenti 100% Made in Italy ha vinto il **Premio Nazionale per l’Innovazione nei Servizi di Confcommercio all’interno della categoria Turismo.** Il Premio viene assegnato alle migliori esperienze d’innovazione individuate tra quelle premiate nelle competizioni a carattere nazionale organizzate nei settori dell’industria e servizi, dell’università, della pubblica amministrazione e del terziario. E Confcommercio ha scelto di premiare il progetto IHF per aver sviluppato la prima rete italiana di strutture alberghiere, di piccole e medie dimensioni, condotte da giovani e a gestione familiare, caratterizzate da un forte radicamento sul territorio e dalla condivisione di campagne promozionali anche sui social. Ulteriore punto a favore di IHF l'offerta di pacchetti clienti e scontistica dedicata anche ai dipendenti delle strutture coinvolte.
"La nostra è una realtà molto giovane, nata da pochi mesi che sta muovendo i primi passi e, soprattutto, che crede fortemente nel proprio mestiere - spiega **Emanuele A. Bonotto**, President e Co-founder di IHF - Innovazione, infatti, non necessariamente fa rima solo con tecnologia; innovazione è anche il ritorno al passaparola per promuovere la vera ospitalità italiana fatta di alloggio, ma anche di esperienze alla scoperta delle destinazioni di riferimento".
Le **strutture che attualmente fanno parte di IHF sono sette** e sono situate in Lombardia, Sardegna, Toscana, Friuli Venezia Giulia, Umbria e Marche. L’obiettivo è quello di continuare a crescere ampliando la rete con nuove realtà affiliate. Che condividano il medesimo spirito (italiano) di accoglienza.