Birgit Gfölner nuova sales manager per l'Italia di Star Clippers

È **Birgit Gfölner** la **nuova sales manager per l’Italia** di **Star Clippers**. Nell’azienda dal 2014, Gfölner si occuperà ora di promuovere lo sviluppo del prodotto Star Clippers in Italia, Paese considerato strategico dalla compagnia, e nella Svizzera italiana. Madrelingua tedesca ma perfettamente integrata nel nostro mercato italiano, Gfölner punta innanzitutto a illustrare ancora meglio, agli operatori e ai turisti, le particolarità di una crociera Star Clippers, cioè a bordo di **perfette ricostruzioni dei velieri dell’Ottocento**, con tutto il comfort moderno. E poi, ricorda Gfölner, “con l’arrivo del nuovo **Flying Clipper** alla fine del 2017 ci saranno tutti i presupposti per raggiungere gli obiettivi di crescita e di vendita che la compagnia di navigazione prevede per le stagioni future”.