Lastminute.com lancia The Travel People, business unit dedicata all'online advertising

Lastminute.com punta a valorizzare anche da un punto di vista pubblicitario i 35 milioni di visitatori unici che ogni mese frequentano i siti del gruppo. Per questo, spiega Pubblicità italia, ha lanciato un nuovo dipartimento, denominato **The Travel People** e con a capo la manager **Alessandra Di Lorenzo**, già direttore commerciale di eBay advertising UK, per proporre soluzioni innovative di marketing digitale a tutte le aziende interessate a coinvolgere un target composto prevalentemente da Millennials con un buon potere d'acquisto.
La nuova business unit avrà sede a **Londra** ma opererà in tutta Europa con mercati chiave Uk, Italia, Spagna, Francia e Germania e un sito dedicato all'indirizzo http://travelpeople.lastminute.com/it/.
Punterà in particolare **sul native e sul programmatic advertising** con inserzionisti non necessariamente appartenenti al settore travel: telecomunicazioni, tecnologia e finanza i comparti che hanno mostrato il maggiore interesse.