Musement inaugura con Air Dolomiti il tool online Package Planner per acquistare pacchetti viaggio

Musement ha lanciato **Package Planner**, un nuovo tool online che consente ai clienti di prenotare pacchetti viaggio completi e alle aziende della filiera la possibilità di ampliare la propria offerta con le proposte esperienziali della startup italiana. Per inaugurare questo nuovo strumento ha stretto una partnership con **Air Dolomiti**, la compagnia aerea del gruppo Lufthansa che collega Monaco di Baviera a numerosi aeroporti italiani: è stato creato un minisito, promosso attraverso i canali di marketing di Musement e di Air Dolomiti, dove gli utenti potranno prenotare in pochi click, da una sola piattaforma, il proprio volo e le più belle esperienze da vivere una volta a destinazione.
Il progetto inaugurato con Air Dolomiti al link https://airdolomiti.musement.com/ sarà in una prima fase aperto a tutti coloro che, partendo da **Monaco di Baviera**, scelgono come destinazioni Firenze o Verona, ma nel prossimo futuro verrà estesa anche a tutte le altre città servite dalla compagnia.
“Sempre più spesso i viaggiatori scelgono una meta perché attratti dalle esperienze che potranno vivere una volta a destinazione - assistere alla finale di un evento sportivo o alla rappresentazione di un’opera lirica, partecipare a una mostra o vedere da vicino un capolavoro artistico, gustare cibi unici e vivere tradizioni - in tal senso, Musement vuole essere un partner strategico per i principali operatori della filiera, nell’intento di offrire all’utente finale un servizio migliore e sempre più completo già dalle prime fasi di prenotazione”, ha commentato **Andrea Fornari**, Trade & Co-Marketing Manager di Musement. “Il progetto inaugurato con Air Dolomiti ci permetterà di lanciare sul mercato un format innovativo pensato per i nostri partner, dalle compagnie aeree e ferroviarie alle catene alberghiere, fino alle più note di realtà di home sharing e carsharing, che potranno arricchire di servizi e contenuti l’offerta ai propri clienti, integrando le attività di Musement presenti in oltre 300 città nel mondo.”