La nuova programmazione di Metamondo sull'India

Metamondo presenta il nuovo catalogo 2016/2017 dedicato all'India, con proposte pensate a chi viaggia nel grande Paese asiatico per la prima volta e per chi invece ci ritorna. I tour di gruppo per chi viaggia in India per la prima volta includono diverse proposte nel Nord e nel Sud del grande Paese. Per il nord, i tour in partenza da Delhi toccano il Rajasathan e le sue città colorate nel deserto, l'Uttar Pradesh, con Agra e Varanasi - cuore mistico dell'India- e il Madhya Pradesh, il cui fulcro è nei templi tantrici di Kajuraho. Si vola poi direttamente a Sud, tra le rigogliose atmosfere naturali del Tamil Nadu e del Kerala. Per i tour di approfondimento destinati a chi torna, **novità del 2016 è un itinerario nel Maharashtra**, centro dell'India : da Bhopal a Mumbay , a fianco della tradizione hindu e giainista, si racconta anche la grande storia buddista del Paese nel sito di Sanchi e nelle grotte dipinte di Ajanta, patrimoni UNESCO; sempre tra le novità , **un viaggio nel nord del Karnataka,** terra dei templi scolpiti e degli impressionanti monoliti che celebrano gli dei con gli occhi della profonda cultura dravidica che il Deccan ha protetto dalle incursioni di altri mondi. Il tour include un breve soggiorno a Goa, nello stato più piccolo dell'India, che fino al 1961 appartenne ai Portoghesi e che con le sue splendide spiagge continua a far sognare.
Al segmento lusso è dedicata l'India "di Charme": 10 giorni nei principali luoghi simbolo del Paese: ideale per i viaggi di nozze o per chi ama muoversi in pieno relax il viaggio, dal Taj Mahal di Agra ai colori intensi di Jaipur e Jodhpur e finoalla splendida Udaipur, con soggiorno nei migliori hotel delle catene Taj o Oberoi. Per chi ha meno tempo itinerari brevi che riprendono i grandi tour, esplorazioni dei parchi naturali inclusi nel Progetto Tigre, o l'avventura nel regno del buddismo tra le cime e le splendide valli del Ladakh, disseminato di monasteri e raccolto nella grande spiritualità dei monaci dei monti.