Il Portogallo mette in campo 10 milioni di euro per le startup del turismo

Imprese innovative per la promozione del territorio e del suo patrimonio culturale: queste le destinatarie del bando lanciato da **Portugal Ventures**, Venture Capital & Private Equity investments, che concentra i suoi investimenti sul settore tecnologico e turistico, e supportato da Turismo de Portugal, impegnato a promuovere l'attrattività della destinazione portoghese nel mondo. In palio, finanziamenti fino a 500 mila euro, per un valore complessivo di **10 milioni di euro**: le candidature possono essere inviate entro il 31 luglio su http://www.portugalventures.pt/

Alla sua prima edizione, la call for entries "+Patrimonio+Turismo" è stata lanciata con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di attività turistiche legate alla valorizzazione del patrimonio culturale e naturale del Portogallo e accoglierà tutte le proposte – più o meno tecnologiche, ma pur sempre innovative – che dai diversi Paesi avranno come focus la promozione della regione lusitana e i suoi punti di distinzione.

"Il nostro Paese si sta sempre più affermando come sede elettiva dei giovani imprenditori che hanno un grande sogno ma piedi ben saldi a terra", afferma **Marcelo Rebanda**, dell'Ufficio Turistico del Portogallo in Italia. "Basti pensare alla vivace e dinamica atmosfera che si respira nella multietnica Lisbona, nuova patria del Web Summit mondiale. Questo bando è un'ulteriore testimonianza del costante impegno del Portogallo nei confronti dell'innovazione. Speriamo di ricevere tante candidature da un Paese fervido di giovani intraprendenti come l'Italia", aggiunge.

I progetti che si aggiudicheranno il bando potranno:

· Beneficiare di un finanziamento di fino a 500 mila euro;

· Contare sul supporto di un partner esperto e dedicato e affidarsi alla supervisione degli esperti di Portugal Ventures;

· Essere inseriti in una comunità che crede nel potere dell'innovazione e del networking;

· Avere la possibilità di essere selezionati e incubati in hub internazionali.

Il programma "+Patrimonio+Turismo" è inquadrato nella strategia nazionale per l'imprenditoria **Start UP Portugal**, piano quadriennale che mira a supportare l'imprenditoria stimolando l'emergere di startup innovative e valorizzare le aziende esistenti.

Per un importo complessivo dell'ordine di 10 milioni di euro, il finanziamento sosterrà lo sviluppo di prodotti e servizi turistici innovatiti (su scala globale, nazionale o regionale), che coinvolgono turismo e

valorizzazione del patrimonio culturale e naturale del Paese, offrendo un’esperienza della destinazione a tutto tondo che includa aspetti quali storia, arte, architettura, patrimonio religioso, enoturismo e gastronomia, sport e geoturismo.