United vola in tutto il mondo con illycaffè

A 11.000 metri di quota, in ogni angolo di cielo del pianeta, ora è possibile sorseggiare un vero caffè italiano. Dall'inizio di luglio, infatti, **i clienti a bordo dei voli United Airlines in giro per il mondo possono gustare l'aroma del blend illy**, rinomato per la sua qualità in più di 140 Paesi. "United ha scelto illy come partner globale per il caffè perché è la marca leader nel segmento dell'espresso di alta qualità e condivide il nostro impegno nel creare un'esperienza unica ed eccezionale per i nostri clienti", ha affermato Jimmy Samartzis, vice presidente Food Services e United Clubs. "Abbiamo scelto basandoci sul feedback dei clienti e stiamo distribuendo un prodotto che i nostri equipaggi sono orgogliosi di servire, infondendo allo stesso tempo eccellenza e passione in ciascuna delle 72 milioni tazze di caffè che serviamo in volo ogni anno". Per comprendere cosa rende una coffee experience veramente di alto livello, United ha fatto sfoggio del suo team di esperti di cibo e bevande e ha coinvolto il suo staff, sia in aeroporto sia in volo. Durante il volo, gli impiegati e i clienti hanno assaporato vari brand e miscele e hanno dato il proprio feedback. illycaffè, nota per il suo impegno in favore della sostenibilità, è stata scelta come partner perchè rappresenta al meglio il network globale di United.