The Floating Piers: la passerella di Christo chiude con circa 1,5 milioni di visitatori

Un successo di pubblico, che ha premiato **The Floating Piers** con code lunghissime e un'affluenza al di sopra delle aspettative. Così quella che doveva essere "Un'opera libera e gratuita, accessibile 24 ore al giorno, condizioni meteo permettendo, senza proprietari", come ha detto il suo creatore, Christo Vladimirov Yavachev, ha mantenuto le promesse. The Floating Piers, la passerella che dal 18 giugno fino al 3 luglio ha collegato Sulzano con Monte Isola passando per l'isola di San Paolo, ha portato sul **Lago d'Iseo** oltre 70 mila persone al giorno, contro le 45 mila stimate. Come scrive l'Ansa, il numero totale dei visitatori che hanno camminato sulla passerella dovrebbe essere di circa un milione e mezzo.