King Holidays, al via la nuova campagna

Kng Holidays c’è. Ritorna la storica head in una **nuova campagna** consumer cross-media realizzata dall’agenzia milanese m&cs per ribadire la solidità e l’esperienza dell’operatore, attivo da 25 anni sul mercato outgoing. Quattro i soggetti della cmpagna on air fino a metà luglio e poi di nuovo in autunno: **Malta**, **Israele**, **Cipro** e l’arcipelago delle **Azzorre**.

La campagna, che punta a realizzare più di 3 milioni di impressions, prevede una pianificazione web multisoggetto su formati display e native indirizzata a un target di viaggiatori adulti. Le testate coinvolte sono i siti di Estrazioni del Lotto, Superenalotto e Vanity Fair, a cui si affiancano portali allnews, lifestyle, gossip e meteo.

In contemporanea, King Holidays è tornata **radio** con il **programma "Souvenir, pensieri di viaggio”** per 10 puntate su Radio Cuore, Radio Sportiva, Gammaradio, Radio Blu Toscana e Radio Fantastica, che insieme totalizzano una media di 1.200.000 ascoltatori al giorno. Il programma, realizzato da m&cs, vede il coinvolgimento diretto degli Enti del Turismo e di altri protagonisti del settore che dialogano con il conduttore Michele Vestri, illustrando al pubblico il loro punto di vista sulle destinazioni.

“L’obiettivo di questa campagna – spiega **Americo de Sousa**, fondatore e general manager del tour operator – è di **incentivare la ripresa**, già evidente dai dati di queste prime settimane: come sempre il messaggio punta a valorizzare il **ruolo delle agenzie di viaggi** che, oltre ad essere il nostro unico canale distributivo, giocano un ruolo fondamentale nell’offerta di un servizio di qualità al cliente, in termini di consulenza e assistenza”.

Il piano di comunicazione prevede anche una serie di azioni rivolte al **trade**: una campagna sui mezzi specializzati e due eventi (a Napoli e Milano) per gli agenti di viaggi, in collaborazione con gli Enti del Turismo.