Uvet, oltre 40 Personal Travel Specialist a "regime" per l'estate

Sono oltre **40 i Personal Travel Specialist** già operativi per la stagione estiva, reclutati nei primi mesi dell'anno il Gruppo Uvet. Il progetto di selezione dei PTS ha coinvolto diverse professionalità provenienti dal settore turistico e da ogni regione di Italia. Persone motivate, con età diverse, prevalentemente di sesso femminile (75%). Si consolida così, grazie anche al know how di Uvet e di Last Minute Tour, il nuovo modello distributivo nel mercato dei viaggi, con professionisti a domicilio e disponibili per vendite personalizzate e su misura 24 ore su 24. Uvet, il gruppo guidato da **Luca Patanè**, con il progetto Personal Travel Specialist (Uvet PTS) avviato alla fine del 2014 con l'obiettivo di selezionare **circa 250 ex agenti di viaggio entro fine 2017** – punta a ottenere **50 milioni di euro** in vendite di pacchetti turistici, completando così la propria piattaforma distributiva multicanale. "Sono oltre 40 sul territorio nazionale i Personal Travel Specialist pronti a soddisfare i desideri di viaggio e di vacanze degli italiani che vorranno provare e sfruttare questo innovativo sistema di vendita. Li abbiamo selezionati con dovizia di attenzione per garantire ai clienti la massima professionalità e per offrire il miglior servizio di vendita di viaggi e vacanze in collaborazione con i principali tour operator". – dichiara **Glauco Auteri, responsabile Personal Travel Specialist**. "I primi dati di vendita - aggiunge Auteri - generati a oggi dagli attuali PTS attivi fanno intravedere ottime prospettive. Si coglie ad esempio un trend di domanda molto favorevole ai prodotti dell'Italia del sud, un consolidamento delle destinazioni Baleari e Canarie e una forte crescita dell'area Grecia. Tengono bene anche le mete caraibiche dove spicca la crescita di Cuba e non manca l'affermazione costante degli Stati Uniti. Molto interessanti le vendite sui prodotti Clubviaggi Santo Stefano e Pantelleria".