Vacanze e tecnologia: i Millennial "staccano", i quarantenni no. Ma off line si è più felici

Eternamente connessi, come si comportano i **Millennial** durante le **vacanze**? A sorpresa, “**staccano la spina**”, lasciando a casa lo smartphone, molto più di quanto facciano quarantenni e cinquantenni. È quanto emerge da una ricerca globale di **Intel Security** sui comportamenti digitali durante i viaggi. Come riporta l’Ansa, la **dipendenza dalla tecnologia** risulta assolutamente trasversale, ma il 49% dei Millennial è maggiormente disposto a restare off line di quanto non lo siano i viaggiatori della generazione precedente. Le motivazioni di chi non riesce a staccare sono innanzitutto la necessità di essere sempre raggiungibili dalla famiglia, navigare per programmare il viaggio, ascoltare la musica e accedere social, anche se non manca chi semplicemente ammette di non riuscire a rimanere off line. Questa modalità, però, sembra decisamente correlata con il relax e la capacità di assaporare la vacanza stessa. Per il 65% degli intervistati, infatti, **il viaggio è stato più piacevole dopo aver “staccato” dalla tecnologia,** perché questo ha consentito di relazionarsi meglio con l’ambiente circostante e di ridurre lo stress.