Imprese italiane: l'imprenditoria del turismo è "rosa"

Il turismo in Italia è donna. Sono il welfare welness, il made in Italy e il turismo i settori con un tasso di imprenditrici donne superiore alla media generale, pari al 21,6%. Lo afferma il terzo rapporto nazionale sull'imprenditoria femminile realizzato da **Unioncamere**. "Qualità, innovazione e creatività sono i pilastri importanti del Made in Italy, pensando alle eccellenze dell'agroalimentare, della moda e dell'accoglienza turistica" sottolinea **Franca Castellani**, responsabile di Donne Impresa Coldiretti Veneto, che conta 24mila associate. Come riporta l'Ansa, le donne imprenditrici, secondo il rapporto Unioncamere, si dedicano principalmente ad attività di servizi alla persona (58,7% delle aziende che operano in questo settore sono "rosa"), sanità ed assistenza sociale (38,3%) tessile e abbigliamento (35,6%) istruzione (29,5%) alloggio e ristorazione (29,4) agricoltura, silvicoltura e pesca (28,4%). A seguire commercio, cultura e intrattenimento e servizi operativi.