L'evoluzione dal turismo degli oggetti al turismo dei significati

Il turismo si è evoluto da turismo degli oggetti (che risponde alla domanda: cosa vedere?) a turismo dei significati (che risponde alla domanda: cosa significa per me questo viaggio?) passando attraverso diverse fasi: il turismo della spazialità (dove andare), quello delle attività (cosa fare) e quello delle relazioni (chi incontrare). E' la tesi che ha esposto a Digital Tourism Think Tank **Andrea Rossi**, docente presso la facoltà di turismo dello Iulm e marketing manager di **VisitElba**, la Dmo dell'isola omonima.

13510844_10208224148694178_8006045630977941315_n

Nell'intervista ai nostri microfoni Andrea Rossi ha spiegato come questi principi sono stati applicati nel rilancio dell'Isola d'Elba e come possono diventare una nuova ricetta per Milano e Roma: due città che dovrebbero rappresentare maggiormente nell'immaginario collettivo, rispettivamente, il ruolo di capitale del design e quello di centro del mondo e del lifestyle.