Liguria, cresce l’impatto del turismo sul Pil

Cresce l’impatto economico del **turismo** sul **Pil** della **Liguria**. Nel 2015, in base ai dati contenuti nel terzo **Osservatorio turistico regionale** gestito dalla Regione insieme a Unioncarmere Liguria, i dati parlano di 72 milioni di presenze nel corso dell’anno, a fronte di una spesa diretta di 5,3 miliardi di euro e di una produzione di beni e servizi per oltre 6,3 miliardi di euro. Questa produzione a sua volta attiva un Prodotto interno lordo pari a 3,6 miliardi di euro, pari al 7,8% del Pil regionale.
Come sottolinea **Paolo Odone**, presidente di Unioncamere Liguria, si tratta di un dato in notevole incremento: “L’impatto economico della spesa turistica, escluso il viaggio, è cresciuto di circa 4 punti percentuali in due anni”. In particolare, la spesa turistica degli italiani in Liguria risulta aumentata del 2,5% e si stima che ogni turista nel 2015 abbia speso nella regione in media 74 euro al giorno, comprensivi di alloggio, ristorazione, shopping e servizi.