Transavia, un milione di fan su Facebook. Il grazie dei dipendenti in un video

Un milione di fan su Facebook per **Transavia**. Così, per festeggiare questo traguardo, la compagnia ha lanciato un video nel quale i dipendenti ringraziano tutti i follower.
Transavia, presente su Facebook dal 2008, dispone di una pagina in sette lingue. La maggior parte dei follower proviene dall'Olanda, dove circa 330.000 persone seguono i post della compagnia. I follower olandesi sono seguiti dai portoghesi, con 275.000 follower. Viene poi la Spagna, con 205.000 follower, e infine Francia e Italia, dove si contano in entrambe i casi circa 100.000 fan. Oltre che su Facebook, Transavia è presente su Twitter, Instagram e WhatsApp. "Su Instagram utilizziamo l'hashtag #crewlife per postare foto scattate dal nostro staff e offrire ai nostri follower un assaggio del dietro le quinte quotidiano di Transavia" dice **Rob Abspoel**, Social Media Manager della compagnia.