Go World lancia Go Scuba, il brand per le vacanze subacquee

Il gruppo **Go World** lancia **Go Scuba**, una linea di prodotto dedicata alle **vacanze subacquee**, nata da una “costola” di Go Asia, Go Australia e Go Pacifi. L'offerta include più di 60 proposte, raccolte in un sito web dedicato e in un folder, distribuito con un espositore ad hoco sia alle agenzie di viaggi sia ai negozi che vendono attrezzatura sub .
Si va dall’Indonesia (Gili Trawangan- Lom bok) alle Filippine (Cedu, Palawan), dalla Malesia (Layng Layang, Mabul, Simpadan) all’India (in barca tra le Andamane), dalla Thailandia (Isole Similan) alle isole sulla Grande Barriera Corallina, in Australia. In più, proposte per Polinesia, Isole Cook,Micronesia e Palau. Come novità per i divers, oltre 21 proposte solo per le Fiji . I programmi sono stati creati da esperti e al progetto partecipano le principali aziende del settore delle attrezzature subacquee. Per venire incontro alla necessità sub dei suv, Go Scuba ha anche ottenuto per tutti i clienti un’eccedenza bagaglio gratuita da un minimo di 10 chili fino a 20 kg , da aggiungere ai normali 23 di franchigia sui voli delle principali compagnie aeree del mondo.