NYC & Company, rebranding per il sito e integrazione con Booking e Viator

NYC & Company annuncia il visual rebranding e il rilancio in vesti totalmente rinnovate del sito **NYCgo.com**. Tra gli elementi di novità che caratterizzano la nuova brand image dell'ente del turismo di **New York City** due font originali, il NYC Sans e il NYC Block, 250 nuovi simboli e una palette di colori personalizzata in cui il nero si abbina ai colori ispirati alla città stessa: il giallo dei taxi, il verde della Statua della Libertà e l'azzurro delle Greek Coffee Cup. Il tutto ispirato alla vivacità, energia, diversità ed eredità di New York City. Il rilancio del sito, inaugurato nel 2009, comprende invece nuove funzioni e caratteristiche che ora includono un approccio più responsive e mobile first per ottimizzare l'esperienza dell'utente sui diversi dispositivi. Inoltre include più di 200 video, immagini di alto impatto, reattività in tempo reale sui temi di tendenza, mappe integrate e contestuali e una piattaforma flessibile adatta per differenti audience, capacità di far emergere i soci, i partner e i contenuti generati dagli utenti. Per aiutare gli utenti nella programmazione del viaggio sono state integrate le piattaforme di e-commerce dei partner **Booking.com, Viator.com**, OpenTable.com e Broadway Inbound.e sono utilizzati nel sito di NYC & Company e nei materiali promozionali. La nuova brand image è utilizzata da NYC & Company sia per il business to consumer che per il business to business. E i video che raccontano il rebranding di NYC & Company sono disponibili su nycgo.com/relaunch.