The Floating Piers: la Regione Lombardia in campo per la riuscita dell'evento e la sicurezza dei visitatori

La **Regione Lombardia** è scesa in campo per la riuscita di **The Floating Piers**, e la sicurezza dei (tantissimi! si parla di 1 milione di persone in arrivo) visitatori attesi sul Lago d'Iseo per camminare sulla spettacolare passerella di 3 km realizzata dal celebre artista bulgaro Christo, uno dei maggiori esponenti al mondo della Land Art. Numerosi sono gli aspetti per cui la Regione è coinvolta nell'evento, che si svolgerà **dal 18 giugno al 3 luglio:** dall'assistenza sanitaria alla sicurezza, dalla logistica agli eventi. "Sono attese decine e decine di migliaia di persone in occasione di tutta la durata dell'evento - ha spiegato il presidente della Regione Lombardia **Roberto Maroni** - e noi dobbiamo essere in grado di assistere chiunque arrivi lì".
In campo dunque una serie di azioni, con una cabina diregia presieduta dal Prefetto di Brescia. "Facciamo tutto questo - ha spiegato l'**assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia Mauro Parolini** - perché convinti che si tratti di un **evento che avrà una ricaduta positiva su tutto il territorio**, non solo per le tre settimane in cui l'installazione sarà presente, ma soprattutto per il futuro". Potenziati quindi i soccorsi extraospedalieri, la vigilanza in tema di igiene e prevenzione sanitaria, l'assistenza primaria e di guardia medica turistica. Per i quali "abbiamo già stanziato un importo di 535.000 euro - chiarisce il presidente Maroni - Sarà infatti una vetrina nel mondo, come già per Expo: limitata nel tempo, ma per la quale intendiamo essere comunque, come sempre, all'altezza della situazione".
Potenziati anche i trasporti pubblici, e stanziati 250.000 euro e 450 uomni al giorno per la sicurezza. Per il **potenziamento dell'offerta turistica** è stato studiato invece u**n piano specifico di interventi del valore di 200.000 euro** a supporto dell'attrattività dei territori del bacino del Lago d'Iseo e limitrofi, mentre per valorizzare il patrimonio naturale sono stati coinvolti attivamente i gestori delle aree regionali protette. Per promuovere l'attività culturale sono stati poi forniti contenuti per sito e informazioni al pubblico sui luoghi del contemporaneo (musei, spazi espositivi e festival di arti performative).

Parolini ha fatto i conti: "Complessivamente l'onere che ci assumiamo complessivamente, tra Regione ed Enti Locali è di 3 milioni di euro, sul quale abbiamo chiesto un contributo alla societa' 'The Floating Piers' che ha messo a disposizione 900.000 euro, dei quali 300.000 andranno a Regione Lombardia, e 600.000 a Provincia di Brescia e Enti Locali".