Booking.com sceglie Thierry Henry: la stella del calcio testimonial ufficiale

La stella del calcio **Thierry Henry** e **Booking.com** uniscono le forze per ispirare migliaia di fan in tutto il mondo a viaggiare per seguire le proprie passioni. Booking.com ha infatti annunciato che il celebre calciatore Thierry Henry sarà il testimonial ufficiale della campagna pubblicitaria dell'estate 2016, "Summer of Sports". Sull'onda dell'entusiasmo e della grande attesa per gli eventi sportivi di questa estate in Francia e Rio de Janeiro, Booking.com, con l'aiuto di Henry, è pronto a ispirare i tifosi di tuttoe soprattutto invogliarli a partire.

"L'amore per il calcio mi ha dato la possibilità di vedere il mondo" dice Henry. "La mia passione mi ha portato in ogni angolo del pianeta e in destinazioni su cui fantasticavo da bambino e mai avrei pensato di visitare per davvero. La determinazione a seguire il proprio cuore è una forza inarrestabile! Sono stato in posti straordinari, ho conosciuto persone meravigliose, ho mangiato del cibo incredibile: ho vissuto esperienze uniche che hanno cambiato la mia vita e mi hanno regalato splendidi ricordi che conserverò per sempre. È fantastico poter collaborare con Booking.com e condividere questo messaggio con il mondo."

Thierry, che collaborerà con il big dell'offerta di strutture ricettive anchein una serie di iniziative estive, si può già vedere nell’ultimo spot di Booking.com "Entra in gioco", che fa parte della campagna pubblicitaria del brand di questa estate.

https://www.youtube.com/watch?v=n-AgJlOpYkg&feature=youtu.be