Cofix, in Israele la prima catena "tutto a 5 shekel" (un dollaro e più)

cofix-haarbaa-212ccec2

Per circa un euro, una tazza di caffè. Avi Katz sta cominciando a fare qualcosa che tutti gli israeliani hanno chiesto per anni e che i politici non sono riusciti a realizzare: abbassare il costo della vita. Nel 2011, centinaia di migliaia di persone in Israele sono scese in piazza per protestare contro l'alto costo di elementi essenziali come il cibo e l'alloggio. Cosa che ha portato a tante promesse e nel 2013 alle elezioni. I progressi da parte del Governo sono stati lenti. Katz, con Cofix, vuole cambiare il Paese. Cofix è un marchio in espansione specializzato in caffè e snack e modellato su negozi "tutto a un dollaro" (in questo caso tutto all'equivalente di 5 shekel) che negli Stati Uniti imperano.

Cofix_HaArba'aOttanta punti vendita in tutto Israele, principalmente su strade trafficate, e nei centri urbani, Cofix è il concetto è semplice: caffè e snack (panini, quiche e tanto altro) ma anche bevande tutto a poco più di un dollaro (quando, nella caffetterie israeliane, abitualmente, si pagano dai 3 ai 4 dollari per un caffè e dai 5 ai 10 dollari per un panino). *"Tutti sanno bene che si può comprare una tazza di caffè per cinque shekel, quando si acquista la materia prima in grandi quantità"*, ha detto Katz, che è a capo del fondo di investimento privato Hagshama. Basta vendere almeno 1000 tazze al giorno per andare in pari. Cofix di media ne vende 2000, al giorno, e i clienti acquistano una media di due prodotti a testa. Il successo immediato del marchio ha portato le altre catene nazionali e non, a copiarne la formula.

Ora Cofix annuncia che il gruppo si starebbe per espandere a 120 punti solo nel 2015. A supportare l'iniziativa è il gruppo finanziario sostenibile Agri Invest. I ricavi nel 2015 saranno vicini ai 200 milioni di shekel, pari a 48 milioni di euro. Le azioni societarie hanno guadagnato un + 7 per cento sino a un + 15 per cento negli ultimi due mesi. Katz spera di espandere il proprio marchio a Londra e Mosca. Questo mentre in una caffetteria copiata in tutti i crismi, la Caffix, aperta di recente a Londra, gli articoli venduti sono fissati a un tetto di una sterlina cadauno (circa un dollaro e mezzo).