Sardegna: al via la campagna di comunicazione negli aeroporti

Sardegna, parte la campagna promozionale negli aeroporti, la nuova iniziativa di informazione e accoglienza dell'**Assessorato regionale al Turismo, Artigianato e Commercio** in collaborazione con gli **scali di Cagliari, Olbia e Alghero.** L'obiettivo? **Convincere i visitatori a tornare in Sardegna anche fuori stagione**. Ma anche creare una **prima bozza di 'sistema aeroportuale unico**', almeno, dal punto di vista della comunicazione ai I7,5 milioni di passeggeri che viaggiano sugli aeroporti sardi. Si tratta di una campagna coordinata e sviluppata su macro-temi (ambiente, enogastronomia, sport, cultura, tradizione) che punta a **promuovere l'immagine della regione attraverso immagini, video e installazioni, ma anche info point e shop Isola di artigianato artistico posizionati presso i 3 scali**. Che da questo mese accoglieranno i viaggiatori con un'immagine della Sardegna coerente con la strategia di comunicazione regionale. Da tre anni infatti le **statue dei Giganti di Mont'e Prama** sono ambasciatori della Sardegna in Italia e nel mondo. E ora presso gli scali saranno posizionate installazioni innovative dedicate alle statue, progettate e realizzate da artigiani sardi, d'intesa con la Soprintendenza Archeologia della Sardegna e il Teatro di Sardegna.
Gli impianti pubblicitari e i video nelle aree di arrivo e partenza degli scali permetteranno quindi di dare continuità alle campagne di immagine già avviate su altri media promozionali, oltre a rappresentare un collegamento con le azioni realizzate per Expo 2015. **L'investimento per la campagna è di 6 milioni di euro,** e il contratto è stato stipulato per 24 mesi ad Alghero e di 12 a per Olbia e Cagliari.