La Fabbrica dei Sogni: con la promozione Vendi e visita, gli agenti di viaggio quest'anno vanno a Philadelphia e alle Bermuda

Anche quest'anno l'operatore bergamasco **La Fabbrica dei sogni** propone alle agenzie di viaggio la promozione **Vendi e Visita**, che dal 2009 ha fatto **viaggiare un consistente numero di agenti di viaggio.** Quest'anno, le agenzie che avranno venduto il maggior numero di **pacchetti per Philadelphia e Bermuda entro il 15 luglio 2016**, con **partenze fino a tutto il 201**6, saranno invitate al **Fam Trip che si terrà dal 6 al 13 ottobr**e proprio in queste mete. La promozione, che sarà resa possibile, come in passato, grazie alle solide partnership con le compagnie aeree, riflette il principio secondo cui il miglior modo per conoscere e vendere una destinazion e sia sperimentarla in prima persona. “Siamo convinti che i nostri agenti partnerdebbano vivere le mete da noi programmate in libertà e, soprattutto, testare in prima persona la qualità dei servizi che garantiamo”, commenta Laura Baccanelli, direttore tecnico dell’operatore bergamasco. Ai vincitori del contest viene offerta la possibilità di partecipare al viaggio previo pagamento di una quota, che verrà poi rimborsata togliendo una quota di iscrizione ogni 2 da ogni futura pratica con La Fabbrica dei sognifino al raggiungimento dell'importo del biglietto su qualunque destinazione dell’operatore. Il programma e la quota, in via di definizione, verranno comunicati in fase di invito.