Save Money - Go Safe, Mappamondo elimina la quota di gestione prenotazione

Si chiama **Save Money - Go Safe** la nuova linea di prodotto di **Mappamondo**, che elimina la **quota di gestione della prenotazione.** Dopo la recente novità del supplemento carburante commissionabile e incluso nelle quote di partecipazione, Save Money - Go Safe è la formula dedicata a destinazioni back-to-back come **Phuket**, **Dubai**, **Abu Dhabi** e **Ras Al Khaimah**.

“La nuova linea di prodotto Save Money-Go Safe è nata per competere a livello di prezzo con il mondo online e soddisfare al tempo stesso le esigenze di chi desidera viaggiare con la sicurezza e l’organizzazione di un Tour Operator”, dichiara **Daniele Fornari**, product manager. Grazie all’eliminazione delle quote di gestione prenotazione, la nuova formula prevede prezzi molto competitivi e include, oltre al volo e al soggiorno, vari servizi aggiuntivi quali trasferimenti, assistenza personalizzata all'arrivo ed escursioni.

Per le prime destinazioni inserite nella nuova linea, Phuket e i long week-end a Dubai e Abu Dhabi, al prezzo concorrenziale si aggiungono ulteriori vantaggi per i viaggiatori, come la **mezza pensione** o la sistemazione garantita in camere di tipologia superiore, le escursioni, l’**assistenza in loco e in Italia 24 ore su 24** e il supplemento carburante incluso e commissionabile.

Con Save Money - Go Safe Mappamondo conferma anche la volontà di proporre alle **agenzie partner** un ulteriore strumento di vendita, per essere più competitive sul mercato, ma con la giusta remunerazione.