Taj Hotels lancia il nuovo sito. Obiettivo, ispirare il cliente

Ispirare il cliente dal primo click, migliorando la sua esperienza di navigazione e coinvolgendolo. È nato con questi obiettivi il **nuovo sito** di **Taj Hotels Resorts and Palaces**, che partendo dalle destinazioni d'interesse guida il viaggiatore alla scoperta delle località più belle e delle storie uniche degli alberghi del gruppo. Accanto alla suggestione, non mancano le informazioni pratiche e i giudizi degli altri viaggiatori, grazie all'ingrazione con TripAdvisor e alla pubblicazione delle recensioni dei suoi utenti.

Tra le funzioni del nuovo sito, anche **Social travelling**, il social share plug-in previsto per ogni hotel, assistenza per 24 ore su 24 con le funzionalità Click to chat e Call back e la garanzia di acquistare con la tariffa migliore.