Casa Alitalia si rinnova: inaugurate le due nuove lounge a Fiumicino e Malpensa

Alitalia inaugura le nuove lounge **Casa Alitalia** di Roma Fiumicino e Milano Malpensa. Le sale sono state completamente rinnovate nello stile e nei servizi per rappresentare un nuovo concept di ospitalità all'insegna dell'eccellenza e del made in Italy, con l'introduzione di un esclusivo servizio di live cooking. Le cerimonie di apertura si sono svolte presso l'aeroporto romano e quello milanese alla presenza di Luca Cordero di Montezemolo e di Cramer Ball, Presidente e Amministratore Delegato della Compagnia di bandiera italiana.

Casa Alitalia 1

"Con Casa Alitalia mettiamo in mostra l'eccellenza e lo stile dell'Italia in un ambiente elegante e al tempo stesso familiare. L'attenzione ai dettagli e la tipica accoglienza faranno sentire gli ospiti provenienti da tutto il mondo come se fossero in una vera casa italiana", ha commentato l'Amministratore Delegato **Cramer Ball**. "L'apertura di queste nuove lounge è un ulteriore passo nel piano di rilancio dei nostri servizi di terra e di bordo. Vogliamo diventare la migliore compagnia in Europa e per raggiungere questo obiettivo dobbiamo assicurare ai nostri passeggeri un servizio d'eccellenza prima, durante e dopo il volo".

l

Il nuovo concept Casa Alitalia è stato ideato dallo staff Alitalia e trasformato in realtà da **Marco Piva**, architetto di fama internazionale che ha firmato diversi importanti progetti come il Bulgari Window Concept Design, il Feng Tai Financial Center a Pechino, il Domus Aventino Hotel di Roma, l'Hotel Gallia di Milano e il Porto di Dubai.

n

Casa Alitalia è stata concepita con l'intenzione di diventare un luogo più domestico che pubblico. Gli spazi interni – l'atrio di accoglienza, le zone per il relax e per la conversazione, le aree destinate alla ristorazione – sono stati studiati per essere il più simile possibile a quelli di una casa privata. La stessa porta di ingresso della lounge, che trae ispirazione dal grande portone di un palazzo italiano, funziona da elemento di separazione fra l'ambiente caotico dell'aeroporto e quello confortevole, raffinato e dal sapore domestico di Casa Alitalia.

i

Il servizio di catering è ispirato alle eccellenze enogastronomiche italiane e si distingue per la presenza di un'**area live cooking** in cui, due volte al giorno, uno chef dedicato cucina dal vivo

proponendo una selezione di menù a base di pasta e pizza, con la disponibilità anche di piatti vegetariani o senza glutine. A questo spazio si aggiungono un'area buffet e una zona bar dove degustare, tra l'altro, una selezione di pregiati vini italiani o il tipico aperitivo preparato da barman professionisti. Completano l'offerta dei servizi di Casa Alitalia alcune vip room e sale per incontri privati, un'area lettura, una zona di preghiera, servizi con doccia e la connettività Wi-Fi a disposizione di tutti gli ospiti.

f

Casa Alitalia non è solo un luogo di relax in attesa del volo, ma una vera propria espressione dei valori e degli elementi distintivi dell'eccellenza italiana nel mondo, grazie anche alla collaborazione con i migliori brand italiani, tra i quali **Poltrona Frau**, per gli arredi e le sedute delle lounge, **Cantine Ferrari** , le bollicine ufficiali di Alitalia, **Lavazza**, che ha dedicato alla Compagnia italiana esclusive miscele di caffè, e Terme di Sirmione, per i prodotti benessere a disposizione degli ospiti. Anche i materiali utilizzati per la costruzione delle lounge – ad esempio i marmi, l'illuminazione, i fondali scenografici – richiamano la cultura, il territorio e la quotidianità italiana.

h

Casa Alitalia a **Roma Fiumicino** rinasce nella location della lounge "Giotto", nell'area di imbarco G dell'aeroporto romano – dedicata ai voli di lungo e medio raggio extra-Schenghen – e si sviluppa su una superficie di circa 800mq offrendo oltre 115 sedute per gli ospiti.

A **Milano Malpensa** Casa Alitalia si trova in un nuovo spazio all'interno dell'area di imbarco Satellite Nord; si estende su una superficie di circa 500mq e offre oltre 90 sedute. Gli ospiti di Casa Alitalia a Malpensa avranno anche la possibilità di salire a bordo dell'aereo direttamente dalla lounge attraverso un pontile di imbarco dedicato.

m

Il piano di rinnovamento delle lounge di Alitalia, avviato nell'ottobre del 2015, ha già visto il completamento dei lavori di ristrutturazione e miglioramento delle sale negli aeroporti di Venezia, Catania, Milano Linate e della ex "Dolce Vita Lounge" al Terminal 1 di Roma Fiumicino. A breve sarà completato il rinnovamento della lounge di Napoli Capodichino, della "Lounge Young" di Roma Fiumicino per i minori non accompagnati e della sala all'aeroporto JFK di New York. La Compagnia italiana prevede inoltre di aprire due sale a Roma Fiumicino: una nel "Molo B" entro settembre 2016 e l'altra nel nuovo "Molo F" dello scalo romano all'inizio del 2017.

Casa Alitalia 4

L'accesso gratuito a Casa Alitalia e alle altre lounge della Compagnia è riservato esclusivamente ai soci dei **club Alitalia** Freccia Alata Plus, Freccia Alata, SkyTeam Elite Plus, ai possessori di biglietto Alitalia di Business Class di lungo raggio e di medio raggio e ai titolari di carta Alitalia American Express Platino che volano con Alitalia. E' possibile accedere alle lounge Alitalia anche acquistando un singolo ingresso al costo di 30 euro via web, attraverso il Customer Center, nelle agenzie di viaggio o nelle biglietterie aeroportuali.

Potete vedere qualche immagine dell'inaugurazione a Malpensa nella galleria Facebook postata da GuidaViaggi, qui riprodotta per gentile concessione dei colleghi :-)
https://www.facebook.com/guidaviaggi.it/posts/10154825766660130