Cartafreccia Trenitalia: tripli punti per chi compra in agenzia

Trenitalia lancia l’offerta **Tripli punti Cartafreccia**, l’offerta dedicata al trade che riserva un trattamento speciale a tutti i clienti titolari di Cartafreccia che, fino al 17 giugno 2016, acquistano viaggi e prodotti Trenitalia nelle oltre 7mila agenzie convenzionate. La promozione, valida per viaggi su Frecce, IC e ICN di Trenitalia, permette ai soci di raccogliere in modo più veloce i propri punti. “Una iniziativa che guarda al futuro e che premia i clienti che si rivolgono alle agenzie viaggio, un network sempre più radicato sul territorio nazionale, attento al mercato e soprattutto alle nostre novità, specialmente ora che è in arrivo l’estate” dichiara **Alessandra Bucci**, responsabile commerciale mercato di Trenitalia.