# Club Med lancia il suo sito dedicato alla sostenibilità

**Club Med ha lanciato il suo nuovo sito dedicato alla sostenibilità e alla solidarietà.** .Oltre ad essere una delle prime aziende francesi a possedere un dominio “dot-brand” ovvero “.clubmed”, il nuovo sito manifesta la forte attenzione del Gruppo alla tutela dell’ambiente, contribuendo allo sviluppo locale. Oltre a ciò, il Gruppo è impegnato nella solidarietà: la Fondazione Club Méditerranée, da oltre 35 anni, garantisce la sostenibilità attraverso il programma “Globe Members" che combina turismo e solidarietà. La Fondazione incoraggia il volontariato: oltre 2.000 G.O®, Gentils Organisateurs, ambasciatori dei valori Club Med, lavorano per la Fondazione come volontari e intraprendono azioni di solidarietà nei pressi delle proprietà e dei Resort. Club Med ha dunque dato vita ad un progetto globale di sostegno e sensibilizzazione ecologista che, con la creazione di alcuni Resort eco-certificati, mira a “concretizzare” la sua attenzione verso l’ambiente.
Ecco alcuni dei progetti messi in campo dal brand: **Le Ville di Finolhu**, il nuovo ed esclusivo paradiso eco-chic situato su un’isola privata delle Maldive, seguono altissimi standard di sostenibilità per il rispetto della natura in cui sono inserite. Sono state costruite nel rispetto dei più elevati standard di eco-compatibilità e sono interamente eco-friendly: il 90% di elettricità di cui necessitano è generato da energia solare con 6.000 m² di pannelli solari. Inoltre, il 71% dei Resort Club Med sono certificati Green Globe per il turismo sostenibile. Il Resort Club Med Valmorel è stato il primo hotel in montagna ad essere riconosciuto HQE High Environment Quality, mentre il resort Val Thorens Sensations è stato certificato THPE (Very High Energy Performance).