Finale di Champions Real Madrid-Atletico: per Milano 25 milioni di indotto

La finale vale due giorni di turismo sold out. Parliamo della **Champions**, l'atteso match **Real Madrid-Atletico** che si giocherà a **Milano sabato 28 maggio allo stadio San Siro**. Tra piena occupazione delle camere e introiti maggiori, gli alberghi puntano al tutto esaurito per il 27 e il 28 maggio e a una crescita del business del 20% durante tutta la settimana. I numeri, tutti in positivo per il capoluogo lombardo, emergono da una elaborazione della Camera di commercio di Milano, su dati RES STR Global.“Questa è la dimostrazione – afferma **Maurizio Naro**, presidente di Apam, l’Associazione albergatori di Confcommercio Milano – di come eventi di portata internazionale costituiscano un grande volano d’attrattività per Milano ed abbiano importanti ricadute economiche sull’intero territorio. Va rafforzata la programmazione di questi eventi”.
La finale di Champions League tra Real Madrid e Atletico vale per Milano e hinterland poco più di 25 milioni di euro di indotto turistico. Un indotto creato dagli 80mila tifosi attesi nel capoluogo lombardo che destineranno allo shopping 5,6 milioni di euro e spenderanno 4,5 milioni di euro per i servizi di ristorazione e 12,7 milioni di euro per l’alloggio. Mentre per i trasporti, eventuali visite e altre spese l’indotto previsto è di 2,2 milioni di euro. La stima è dell’Ufficio studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese, Ciset, Banca d'Italia, Ufficio Federale di Statistica Svizzero UST.