Hotels.com, per il ponte del 2 giugno gli italiani scelgono le città d’arte

Secondo Hotels.com le città d’arte sono le destinazioni più ricercate dagli italiani per il ponte del 2 giugno. L'indagine condotta dal sito di prenotazioni svela però che alcuni connazionali approfitteranno dell’arrivo della bella stagione per una fuga al mare sulla Riviera Romagnola. In ogni caso, gli italiani sembrano preferire le destinazioni della penisola, mentre chi sceglierà l’estero rimarrà comunque all’interno dei confini europei. La destinazione top per il ponte è ancora una volta **Roma**, dove si terranno le celebrazioni per la festa della Repubblica e la tradizionale Rivista Militare, mentre al 2° posto si posiziona **Firenze**, superando Milano (7°) che perde 5 posizioni rispetto all’anno scorso quando era protagonista di Expo 2015. Chiude la top 3 **Rimini**, che guadagna 3 posizioni rispetto all'anno passato. Al 4° posto si trova la prima destinazione internazionale, **Parigi**, che rimane stabile rispetto allo scorso anno, seguita da Venezia (5°), che conquista 4 posizioni, e da Barcellona (6°), che ne perde una. All'8° posto si colloca come l'anno precedente Londra, seguita dalla new entry Verona (9°) e da **Riccione** (10°), che, grazie a un aumento delle ricerche del 300% guadagna due posizioni ed entra nella Top 10.
Ma, sebbene non sia riuscita a entrare nella Top 10, è **Pisa** la città italiana che ha registrato il maggior aumento delle ricerche, con una crescita superiore al 500%. E al 2° posto nella classifica delle mete più cercate si trova Alassio (+390%), seguita da Napoli (+325%) e Rimini che, grazie a un aumento del 325%, è diventata la terza città più ricercata per il ponte. Chiude la Top 5 delle città che hanno registrato i maggiori aumenti di ricerche **Amalfi**, con un aumento di oltre il 315% rispetto al 2015.