Alla Rinascente di Milano apre un nuovo illyshop

apri-bar-illy-2014-cacb8f8c

Il prossimo sabato 11 luglio, aprirà i battenti il nuovo illyshop presso la Rinascente in Piazza Duomo a Milano, punto di riferimento internazionale per lo shopping Made in Italy raffinato e di alto livello.

Situato al piano -1, illyshop si presenta con l'innovativo concept proposto di recente nella boutique illy Caffè in Piazza Gae Aulenti a Milano. I protagonisti sono gli elementi iconici del brand: i colori bianco e rosso, la tazzina, il blend unico e il design delle macchine per espresso.

Il pattern del bancone centrale prende vita da una delle immagini figurative illy, ovvero la tazzina. Sul bancone due tazzine bianche, sovrapposte e viste dall'alto, si ripetono in modo regolare creando un gioco di forme geometriche con lo sfondo rosso, il colore di illy.

Le pareti del nuovo corner avvolgono totalmente il cliente nell'universo illycaffè. Su una di esse, sempre su sfondo rosso, vengono riportati i valori fondamentali del brand: il forte legame con Trieste, la costante tensione alla perfezione, la ricerca del buono e del bello e la continua attenzione alle innovazioni tecnologiche. Una seconda parete ospita un mosaico con l'immagine del poster di Xanti Schawinsky, la prima pubblicità realizzata dall'artista svizzero per illy nel 1934.

All'interno del corner, ampio spazio è dato all'esposizione dell'offerta illy, spaziando dalle diverse linee di macchine per espresso alle illy Art Collection prodotte in edizione limitata, dal blend illy 100% Arabica (disponibile in tostatura media, forte o decaffeinato) alle linee Monoarabica, le linee composte dalle singole Arabica che compongono il tradizionale blend illy (al momento disponibili Brasile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, India ed Etiopia)

Nel nuovo illyshop il cliente, assistito dallo staff, può avere un contatto diretto con le macchine, testarle e scoprirne le differenze, per scegliere infine quella che più rispecchia il suo gusto e ripetere così l'esperienza illy a casa.

La scheda

- Superficie: 28 m2
- Orari: 09:30 – 22:00 (fino al 31 ottobre, in concomitanza con Expo)
- E-mail: illyshopduomo@illy.com
- Telefono la Rinascente: +39 0288521

illycaffè, società fondata nel 1933, con sede a Trieste, produce e commercializza un unico blend di caffè espresso 100% arabica ed è marca leader nel segmento del caffè di alta qualità. E' il partner ufficiale di Expo 2015 per l'ideazione e la gestione di contenuti, esposizioni ed eventi dedicati al caffè, nell'area comune del Cluster tematico del caffè. Ogni giorno vengono gustate quasi 7 milioni di tazzine di caffè illy nel mondo. illy viene venduto in oltre 140 Paesi ed è disponibile in oltre 100.000 fra i migliori ristoranti e bar. Espressamente illy, la catena di caffè all'italiana in franchising, tocca ad oggi 43 Paesi con all'attivo 230 locali. Con l'obiettivo di accrescere e diffondere la cultura del caffè l'azienda ha istituito l'Università del Caffè, il centro di eccellenza che offre una formazione completa teorica e pratica ai coltivatori, ai baristi e agli appassionati su tutte le tematiche attinenti al caffè. A livello globale la società impiega circa 1084 persone e ha realizzato nel 2014 un fatturato consolidato di 391 milioni di euro. illy acquista il caffè verde direttamente dai produttori della più pregiata Arabica attraverso rapporti di partnership basati sullo sviluppo sostenibile. Con i migliori coltivatori del mondo - in Brasile, nei Paesi dell'America Centrale, in India e in Africa - l'azienda triestina sviluppa un rapporto di collaborazione a lungo termine trasferendo loro conoscenze e tecnologie e riconoscendo una remunerazione superiore ai prezzi di mercato.