Tourist Angels e un network per info, nascono i progetti pilota per il turismo in Lombardia

La Regione **Lombardia** punta ad esportare i **Tourist Angels** e il **network per info** ai **turisti**, progetti presentati dalla Camera di Commercio di Varese che vedono rispettivamente i ragazzi delle scuole impegnati ad accompagnare i visitatori alla scoperta del territorio e una “rete” di bar, edicole e negozi che si mettono a disposizione per fornire informazioni ai turisti. “Si tratta di due buone idee che intendo sostenere e finanziare – ha detto il presidente della Regione **Roberto Maroni** inaugurando a Varese un nuovo punto informazioni -. Incaricherò la Camera di commercio di Varese di fare un test per un modello da esportare in tutte le altre province”. Come riporta l’Ansa, in occasione dell’**anno del turismo lombardo** la Regione ha stanziato per il settore 60 milioni di euro.