Heineken Mini lancia a Milano Apericyclo il mini aperitivo

heineken-mini-apericyclo-federica-fontana-01-b90ccdef

Pensato per tutti coloro che d'estate vogliono stare fuori con gli amici e godersi un momento diverso, ma spesso rinunciano per mancanza di tempo. Oppure quando l'appuntamento con gli amici è fissato in un orario scomodo, troppo presto per andare a casa a cambiarsi, troppo tardi per riempire quella pausa con qualcosa di interessante. È Apericyclo, "l'aperitivo per chi non ha tempo di fare l'aperitivo". Questa divertente attività non poteva che essere lanciata a Milano, capitale dell'aperitivo ma anche dei tanti impegni che spesso non consentono di godersi un aperitivo, da Heineken Mini il formato unico e innovativo di Heineken nato per soddisfare e stimolare nuove occasioni di consumo, rese inaspettatamente possibili dalle piccole dimensioni della bottiglia.

Heineken MINI_Apericyclo_Federica Fontana_02Un nuovo servizio di minivelo che dall'8 luglio e per tutto il mese Heineken Mini offre ai milanesi: un velocipede a due posti che lungo un breve ma suggestivo percorso tra le vie del centro di Milano regalerà ai passeggeri una Mini, il nuovo formato di birra Heineken da 15 cl, unico nel suo genere. Cullati dalle note di una speciale compilation, si potrà così godere un mini momento di piacere al ritmo lento e rigenerante del minivelo, mezzo comodo ed ecologico a 3 ruote, sorseggiando la freschezza unica e inconfondibile, dal primo all'ultimo sorso, di Heineken Mini, "Eletto Prodotto dell'anno" 2015.

Grazie alla novità più piccola ma appagante dell'estate appena iniziata, i minivelo di Apericyclo saranno operativi gratuitamente a Milano tutte le sere dall'8 al 31 luglio, dalle 18 alle 23, con partenze da piazza Cadorna e da piazza Oberdan verso il centro città: giusto il tempo per fare un aperitivo con Heineken Mini e avviarsi poi verso casa oppure in direzione dei mille "milanesissimi" impegni. Con i 15 cl di Mini diventa ancora più semplice concedersi ogni volta che lo si desidera, anche nelle situazioni più inaspettate, un piccolo momento di piacere.

Heineken MINI_Apericyclo_Federica Fontana_03Questo formato unico e innovativo dalle dimensioni ridotte è la misura ideale per gustarsi una pausa di relax con qualche sorso di birra, sempre fresca

fino in fondo. "Have your mini moment": da oggi con Apericyclo è possibile scoprire e approfittare di tutti quei piccoli momenti che il nuovo mini formato di Heineken può far diventare grandi.

Il marchio Heineken, che porta il nome della famiglia del fondatore, è presente in quasi tutti i Paesi e rappresenta la marca di birra premium più internazionale del mondo. Heineken, nata più di 140 anni fa, è "Creative Marketer of the Year 2015".