Malaysia Airlines sceglie Aviareps come GSA per l'Italia e altri 11 Paesi in Europa

Malaysia Airlines Berhad, compagnia di bandiera della Malesia, ha scelto **Aviareps come suo GSA in Italia** con effetto immediato. La rapprrsentanza copre anche **altri 11 paesi europei:** Austria, Belgio, Germania, Lussemburgo, Norvegia, Svezia, Danimarca, Svizzera, Spagna, Portogallo e Paesi Bassi.
In ognuno di questi mercati, Aviareps è responsabile per lo sviluppo delle vendite, le prenotazioni ed il servizio di biglietteria, nonchè per ulteriori servizi di assistenza ai clienti Malaysia Airlines.
Laurent Recoura, Head of Sales di Malaysia Airlines, ha dichiarato: “La nomina di un GSA europeo fa parte del piano di ristrutturazione globale della compagnia aerea. Con Aviareps come nostro nuovo partner, rafforzeremo la nostra forza vendite e continueremo a supportare il travel trade in Europa”.
“Il nostro nuovo GSA offre un supporto concreto agli sforzi di Malaysia Airlines per massimizzare la cooperazione in codeshare con Emirates in Europa”, conclude Laurent Recoura. Edgar Lacker, Chief Commercial Officer & Executive Vice President Europa di Aviarepsha affermato: “Siamo onorati di lavorare con Malaysia Airlines in Europa. L’expertise e l’esteso network offerto da AVIAREPS, unitamente a best practice internazionale capace di incrementare il market share e le vendite internazionali dei nostri partner, sono tutti fattori che hanno contribuito alla nostra nomina in dodici mercati”.