#escilaprovincia, con FlixBus e Meritocracy gratis al colloquio

Nasce **#escilaprovincia**, e con **FlixBus** e **Meritocracy** si va gratis al **colloquio** di lavoro. Due start-up diverse, una visione comune, quella di superare le barriere. FlixBus, il network di autobus low-cost, e Meritocracy, l'innovativo sito di recruiting, si uniscono per favorire l'incontro ottimale tra domanda e offerta di lavoro. Da quest'unione è nata l'iniziativa con l'hashtag #escilaprovincia: fino a fine maggio tutti i candidati a una posizione di lavoro attraverso la piattaforma Meritocracy invitati a un colloquio potranno raggiungere gratuitamente la sede dell'azienda a bordo degli autobus verdi di FlixBus.
"Su Meritocracy - commenta **Riccardo Galli**, Co-Founder del sito - sproniamo i nostri utenti a seguire il proprio talento e cercare le aziende dove poterlo esprimere al 100%, anche se queste sono al di fuori dei confini di residenza. I candidati - continua Galli - devono scegliere secondo le loro aspirazioni, perché ciascuno scelga la migliore opportunità, ovunque essa sia".
E se FlixBus finora ha collegato l'Italia dando l'opportunità di viaggiare di città in città a costi contenuti, all'insegna del comfort e dell'efficienza, con l'invito di esplorare il mondo e di essere curiosi, ora vuole "offrire la possibilità ai giovani candidati di non fermarsi davanti alla sfida di un colloquio di lavoro lontano da casa", sottolinea **Andrea Incondi**, Managing Director di FlixBus.
"Ce li portiamo noi al colloquio - aggiunge Incondi - questa volta gratis". Perché trovare il lavoro giusto (oggi più che mai) non ha prezzo.