Finale Champions League 2016: ricerche hotel a Milano a quota +175%

In occasione della **Finale di Champions League 2016** le ricerche di un hotel a **Milano** sono aumentate del 175%. A pochi giorni dal match conclusivo tra Atletico Madrid e Real Madrid del 28 maggio, Kayak.it ha analizzato le ricerche di hotel e voli per il capoluogo lombardo dal 27 al 30 maggio. E guardando agli alberghi i dati mostrano che le ricerche di una stanza sono aumentate addirittura del 175% rispetto all'anno scorso, ovvero quando **Expo 2015** tagliava il traguardo del suo primo mese di apertura.Ma il picco è stato registrato il 4 marzo, quando le ricerche di hotel su Milano per il 27-29 maggio, il week-end della finale, sono aumentate del 2013%, probabilmente a causa dell'apertura su scala internazionale delle vendite dei biglietti, mentre per quanto riguarda le prenotazioni l'aumento è molto più contenuto (+79%). Se si considerano i voli per raggiungere Milano invece ricerche e prenotazioni sono cresciute rispettivamente del 101% e del 65%, con il picco delle ricerche il 15 aprile, la data dei sorteggi per le semi-finali, quando si è registrato un incremento del 289%.

Ovviamente i prezzi dei voli dalla Spagna per assistere alla finale non sono rimasti immuni da rincari. I voli Madrid-Milano andata e ritorno con partenza il 27 maggio e ritorno il 30 costano in media il 58% in più rispetto al week-end antecedente la partita, e il 33% rispetto al medesimo biglietto per viaggiare dal 13 al 16 maggio. **Gurhan Karaagac,** Regional Director Kayak per Italia, Turchia e MEA, ha sottolineato: "L'analisi dei nostri dati ci conferma la grande influenza degli eventi internazionali – soprattutto sportivi – sui flussi turistici. Il banco di prova di Milano, con gli ottimi risultati registrati in termini di aumento di ricerche e prenotazioni di hotel, ci fa ben sperare per i prossimi due grandi appuntamenti all'insegna dello sport che animeranno questa estate: gli **Europei di calcio** che si terranno in Francia e le **Olimpiadi di Rio De Janeiro**".