Coca-Cola HBC Italia: torna #TasteYourTalent Days, largo alla formazione digital

Coca-Cola HBC Italia, il più grande produttore e distributore di prodotti della The Coca-Cola Company in Italia e **HRC ACADEMY**, la prima Global Community che riunisce **Direttori e Manager delle Risorse Umane** di oltre **300 aziende** italiane e multinazionali, incontrano i giovani neolaureati nel secondo appuntamento dei "#**TasteYourTalent Days**": **giovedì 19 maggio, presso la sede dell'Azienda** a Sesto San Giovanni. I ragazzi potranno confrontarsi con un panel di Top Manager e porre le fondamenta del loro futuro grazie a un programma innovativo che permette ai partecipanti di sviluppare competenze concrete e accrescere la conoscenza di sé tramite simulazioni di colloquio, consigli sulla stesura di un curriculum efficace e supporto nell'identificare il percorso formativo e lavorativo più affine alle proprie inclinazioni. Il programma delle giornate è molto vasto e prevede sia momenti di confronto su tematiche attuali, quale il valore dei master post-universitari piuttosto che delle esperienze lavorative all'estero, sia momenti operativi in cui i ragazzi partecipano a veri e propri colloqui individuali dove ricevono feedback sulle proprie aree di miglioramento, nonché indicazioni su come rendere brillante il proprio curriculum. Infine, un focus particolare sarà dedicato all'importanza del web e degli strumenti digitali per chi cerca lavoro e per chi offre lavoro, con un'analisi approfondita di scenari, trend e strategie per utilizzare al meglio queste nuove piattaforme di recruiting.
I ragazzi possono prepararsi agli incontri grazie al portale **www.tasteyourtalent.it**, dove oltre a trovare maggiori informazioni sull'iniziativa, hanno la possibilità di registrarsi, richiedere di partecipare, compilare un test con cui identificare una serie di professioni all'interno delle quali esprimere le proprie capacità e la propria unicità.