L'eCommerce Forum torna il 18 e il 19 maggio 2016 al Mico

Torna per l'undicesimo anno l'**eCommerce Forum**, l’appuntamento promosso dal Consorzio Netcomm dedicato al commercio elettronico che consente di approfondire le dinamiche dell'intera filiera dello shopping online.

Per la prima volta i giorni dedicati saranno due, il 18 e il 19 maggio 2016, tra 3 conferenze plenarie, 46 workshop tematici e una ricca area espositiva pronta ad accogliere oltre 6.000 partecipanti e più di 100 espositori. A guidare le giornate le ricerche più recenti e le tendenze più rilevanti messe a confronto con i principali operatori del settore italiani e internazionali. L'appuntamento è a partire dalle 8.30 del 18 maggio al Mico di Milano, in via Gattamelata 5.

Tra i panel più interessanti da seguire per il settore travel segnaliamo:

Mercoledì 18 maggio

9.15 - **L'e-commerce guida la digital transformation**

Il consueto speech d'apertura con cui il presidente Netcomm Roberto Liscia traccia lo stato dell'arte dell'e-commerce in Italia

10.00 - **L'e-commerce B2C in italia, prime evidenze per il 2016**

Il punto sull'andamento degli acquisti online a cura di Alessandro Perego, direttore scientifico degli osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano

14.00 - **Come il digitale sta trasformando il mondo del turismo?**

Partecipano Alexander D’Orsogna di Vueling, Francesca Benati di Amadeus Italia, Marco Ficarra di Destination Italia e Gabriele Burgio di Alpitour

17.00 - **Interspar Digital Vision: perché un retailer tradizionale, leader nel mercato europeo sceglie il digitale come driver dei succeddi futuri**

Giovedì 18 maggio

11.30 - **Food e Digitale, tutto da inventare**

A confronto piattaforme di delivery, di e-commerce tradizionale e di social eating

12.30 - **People centric marketing. Come focalizzare la tua strategia sulle persone**

14.15 - **eCommerce B2B, modelli e casi di successo a confronto**

15.30 - **Email transazionali: come trasformare le comunicazioni di servizio in preziose opportunità**

Il programma completo è disponibile su: http://www.ecommerceforum.it/ita/ecommerceforum2016

Chi invece non può essere presente può seguire su Twitter l'hastag #ecommerceforum