MSC crociere: tour in 15 città per promuoversi con la realtà virtuale

Dal 20 maggio e per i sei mesi successivi MSC sarà impegnata nel tour nazionale **#naveincittà**: le navi MSC Crociere attraccheranno virtualmente in 15 città italiane grazie alla realtà immersiva messa a punto dalla compagnia insieme ad Axed Group, offrendo a tutti l'opportunità di vivere un assaggio della vita di bordo grazie alla realtà virtuale offerta dagli oculus Gear VR del partner Samsung.
Indossando i visori i partecipanti saranno proiettati a bordo di **MSC Crociere** con la possibilità di passeggiare liberamente in vari ambienti della nave e assistere a uno spettacolo teatrale, "salendo" sul palco in mezzo agli artisti durante l'esibizione.
All'interno del roadshow è stato anche inserito un **contest**: i partecipanti si cimenteranno in una gara a ostacoli a bordo di un segway virtuale intorno alle piscine coperte di MSC Splendida, con l'obiettivo di terminare il percorso nel minor tempo possibile.
La performance di ogni concorrente sarà proiettata in tempo reale sul maxischermo dello stand e videoregistrata con immagini che mixano realtà virtuale e mimica facciale: il video potrà essere condiviso sui social dai partecipanti con l'hashtag "#naveincittà" per dar modo ai loro amici di guardarlo e commentarlo.
Per ogni tappa verranno messi in palio un Samsung Galaxy S7 e gli oculus Gear VR per il primo classificato, mentre al secondo e al terzo andranno un monitor TV curvo da 27'' e un monitor PC curvo da 27''.
Inoltre al termine del tour saranno messi in palio anche ulteriori **premi**: il primo classificato di tutte le tappe si aggiudicherà una crociera MSC negli Emirati Arabi a bordo di MSC Fantasia, al secondo andrà una crociera nel Mediterraneo su MSC Armonia mentre MSC Magnifica ospiterà il terzo classificato per una minicrociera di quattro giorni.
Il tour inizierà il 20 maggio in Campania, con la prima tappa nel centro commerciale Vulcano Buono in provincia di Napoli. Tra le **tappe successive** ci saranno Bari, Roma, Catania, Milano, Rimini, Firenze, Bergamo per chiudere il 30 ottobre a Torino.
#naveincittàIl roadshow #naveincittà si colloca all'interno di un ampio progetto di marketing avviato lo scorso anno: "Nella prima fase abbiamo scelto di presentare questo progetto nello spazio espositivo MSC in Expo 2015 quale unico punto in cui era possibile provare l'esperienza della virtual reality" ha

spiegato **Andrea Guanci**, direttore marketing di MSC Crociere. "Lo step successivo è stato portarla in centinaia di agenzia di viaggi, allargando la possibilità a coloro che si recano dal loro agente di fiducia per scegliere la vacanza. Poi abbiamo esteso ancora il raggio d'azione portandola 'a casa dei crocieristi' grazie al catalogo immersivo che ci ha consentito di raggiungere centinaia di migliaia di persone attraverso l'app gratuita MSC360VR disponibile su App Store e Google Play Store. Ora abbiamo l'obiettivo di arrivare a milioni di persone grazie allo step finale, cioè il roadshow #naveincittà, con cui porteremo la realtà immersiva nelle principali città italiane, dando in questo modo a tutti la possibilità di 'salire a bordo' delle nostre navi".
Nella piattaforma online dedicata all'iniziativa, www.naveincitta.it, sono disponibili il calendario delle tappe con i dettagli dell'iniziativa.