& Tokyo, il nuovo brand della capitale del Giappone che può essere usato da tutti

In vista delle Olimpiadi del 2020 **Tokyo** è impegnata in un restyling che non è solo di infrastrutture ma anche di immagine. A riprova di ciò il Convention & Visitor Bureau della città nipponica ha presentato il nuovo brand della città "**& Tokyo**", che rientra nella nuova strategia di promozione turistica che dipinge la metropoli come eterogenea e multiculturale. Il nuovo marchio verrà utilizzato come suffisso a una serie di parole chiave che descrivono le diverse attività che possono essere fatte a Tokyo.
La sua particolarità è che chiunque, residenti della città, aziende, commercianti e persino i turisti stranieri, possono fare richiesta di utilizzo e, previa approvazione dell'ufficio del turismo, anteporre "& Tokyo" alla parola chiave di propria scelta , aiutando così la diffusione dei valori e del fascino di Tokyo nel mondo.