Giordania: a giugno al via una campagna di promozione online

La **Giordania** si promuove online. Dopo la campagna outdoor a Milano e Roma, che nella capitale durerà fino a fine maggio, il **Jordan Tourism Board** sta per lanciare a livello mondiale una nuova campagna online di promozione che partirà a giugno e durerà fino all'autunno del 2016 e **in Italia coinvolgerà le principali OTA e alcuni dei maggiori portali di viaggio**. Oltre alle bellezze della Giordania, saranno promossi **i pacchetti dei tour operator italiani** che programmano la destinazione, che da tempo sono stati invitati dal JTB Italy a caricare le loro proposte di viaggio in Giordania sul sito www.visitjordan.com nella sezione dedicate alle offerte. Già attiva sui social, nelle pagine Facebook del JTB, con questa nuova attività online la Giordania punta a differenziare la sua promozione sempre più diretta verso il consumatore finale.