Welcome Travel: in agenzia i nuovi cataloghi estate/autunno, tutti da personalizzare

Arriva nelle agenzie affiliate il catalogo promozionale estate-autunno 2016 di **Welcome Travel**. Che per la stagione ormai alle porte propone un’edizione ricca di destinazioni con 76 pagine di offerte dedicate al mare Italia, ma anche a Grecia e Spagna e alle mete a lungo raggio. Oltre alla programmazione dei TO patner, che propongono i tour per coloro che cercano l'emozione del viaggio e della scoperta, è presente quella delle crociere Costa nel Mediterraneo, nel Nord Europa, negli Emirati e nell'Oceano Indiano.

Il catalogo Welcome Travel rappresenta una selezione 'ragionata' di viaggi, vacanze e crociere che l'agenzia ha predisposto per il cliente. "Lavoriamo quindi con attenzione ai contenuti di prodotto e puntiamo sulla personalizzazione del catalogo per ogni agenzia", spiega **Roberto Natali**, direttore marketing. Perché è sempre più richiesta da parte del network la possibilità di personalizzare i cataloghi, un servizio che Welcome Travel mette a disposizione di tutte le agenzie del network e che prevede, oltre alla stampa del logo dell’agenzia, anche la presenza di immagini del punto vendita e di un testo. E in occasione di questa edizione ogni agenzia hanno ricevuto anche due locandine da vetrina per promuovere il catalogo, che oltre alla versione cartacea è disponibile anche in digitale. Naturalmente da pubblicare sul sito web delle agenzie stesse.